# NOTRE DÉMARCHE

# RSE ANNÉE 2023

Nos engagements et actions prioritaires



# **EDITO**

Nos sociétés évoluent rapidement, impliquant des changements dans les comportements d'achats, modes de consommation et modes de vie. Nos partenaires attendent d'Alterburo une approche responsable et transparente. C'est pourquoi, depuis plusieurs années, ALTERBURO a intégré la RSE dans sa stratégie globale.

Αu service des intérêts de nos parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, etc.) et dans une logique de développement local, intégrons les préoccupations sociales et environnementales l'ensemble de nos processus et activités commerciales, pour en faire un levier progrès et de performance.

Cet engagement s'illustre notamment dans la vie quotidienne de nos collaborateurs, dans nos relations d'affaires, nos engagements auprès de nos clients ainsi que dans nos pratiques logistiques.

Sur la base d'une analyse qui priorise les actions en fonction de leur criticité, nous planifions nos projets et assurons un suivi précis de notre performance sur l'ensemble de nos actions prioritaires.

Le principe d'amélioration continue qui fait d'ALTERBURO une entreprise certifiée ISO 9001 est un pilier de notre démarche RSE. Chacune de nos parties prenantes joue un rôle essentiel dans l'amélioration quantitative et qualitative de nos résultats.

Je compte sur l'engagement de tous pour notre contribution au bien-être des générations futures.

Christian BACHMANN Président ALTERBURO

ALTER Le monde du bureau, BURO autrement



# **Sommaire**

0	4

# LE GROUPE ALTERBURO

05

# **NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL**

Encourager la diversité, la mixité et l'égalité	P.05
Développer les compétences de tous nos collaborateurs	P.07
Un parcours de formation interne	P.07
Veiller au bien-être et à la sécurité de nos collaborateurs	P08

09

### NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

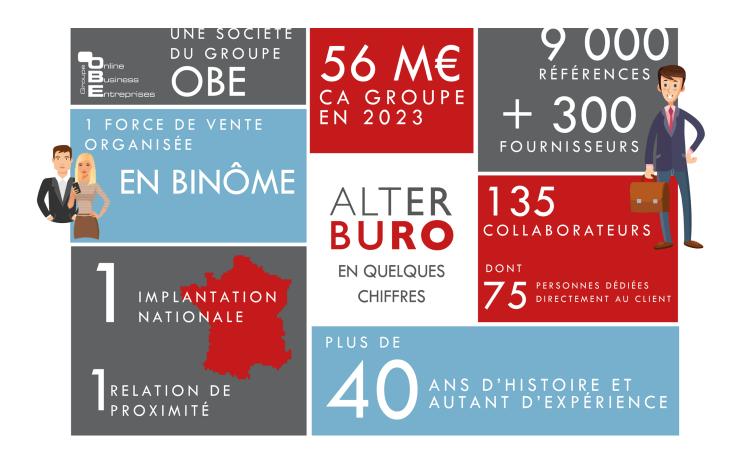
Activité N°1 : nos achats	P. 1 O
Activité N°2 : notre logistique	P.13
Activité N°3 : nos transports et déplacements professionnels	P.15
Activité N°4 : nos activités de bureau	P.17
Activité N°5 : notre gestion des déchets et de l'énergie	P.18

20

# NOTRE ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

Respecter les besoins et intérêts de nos clients	P.20
Respecter une éthique dans nos relations avec nos fournisseurs	P.21
Contribuer au développement économique et social de notre territoire	P.21

### LE GROUPE ALTERBURO



Alterburo, tout pour équiper votre bureau, des solutions proches de vous !

Parce qu'avoir le choix, c'est important, nous vous proposons des produits de la fourniture de bureau aux produits d'hygiène et d'entretien, en passant par l'équipement informatique, le mobilier et les EPI!

Alterburo, c'est également des **prestations de services** étudiées sur-mesure pour mieux vous satisfaire et mieux vous comprendre.

Mais ce n'est pas tout ! Engagés avec force dans une démarche de développement durable, notre mission passe aussi par de multiples actions concrètes pour limiter notre impact sur l'environnement et favoriser l'éco-partenariat. Des solutions proches de vous, plus qu'une simple formulation, l'expression d'une démarche volontariste entièrement tournée vers votre satisfaction.

### **NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL**

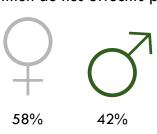
dans un environnement respectueux de tous

Depuis plusieurs années, le groupe a connu des changements importants sur son marché et plus particulièrement ces dernières années avec l'arrivée de la dématérialisation, du télétravail, de la croissance du commerce en ligne; autant d'événements qui nécessitent de s'adapter. Les femmes et les hommes qui travaillent au sein du groupe sont le véritable capital de l'entreprise, c'est pourquoi ALTERBURO a toujours eu la volonté d'encourager la diversité et la mixité, de favoriser le développement humain dans un environnement respectueux du bien-être, de la santé et sécurité de tous.

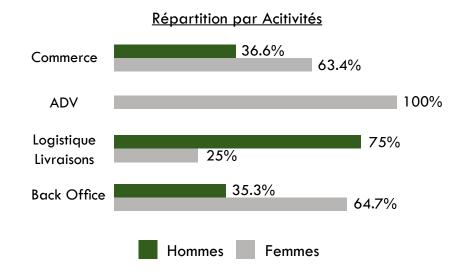
# Encourager la diversité, la mixité et l'égalité

### Les collaborateurs au sein d'ALTERBURO en 2023 :

Répartition de nos effectifs permanents :



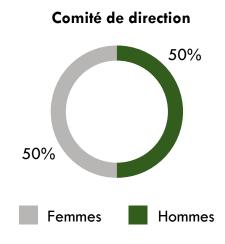
Moyenne d'âge : 47 ans Ancienneté moyenne : 13 ans

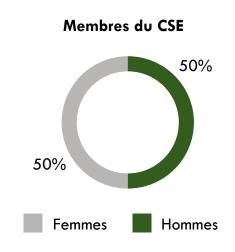


### Et les instances :

Diversité

Environnement





Alterburo a la volonté de promouvoir la **diversité et l'égalité des chances** au sein de sa politique RH, et ce, tout au long du parcours professionnel du collaborateur (recrutement, formation, gestion des carrières, etc). Cette volonté permet d'échanger et d'accueillir des profils diversifiés, source de richesse humaine et de performance.

Nous développons également des **partenariats locaux** pour l'insertion de personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi, ou encore des personnes en formation initiale ou en reconversion professionnelle, pour des visites d'entreprise, des stages ou tout simplement pour des embauches ; nos partenariats sont divers : l'ESATCO d'Orvault, l'institut public médico-spécialisé OCENS, le Conseil général 44, les lycées et organismes de formation du secteur, etc.

Nous nous engageons également à promouvoir l'égalité des chances entre les femmes et les hommes, dans une gestion durable et non précaire de la relation de travail. Un plan d'actions sur l'égalité professionnelle est publié chaque année, avec la réalisation d'un diagnostic à l'appui, comprenant des indicateurs d'embauche, de formation, de rémunération, d'équilibre vie professionnelle-vie personnelle, etc.



# Développer les compétences de tous nos collaborateurs

Dans un monde en perpétuel changement, ALTERBURO s'engage dans la formation depuis de nombreuses années, afin de permettre à ses collaborateurs d'acquérir les connaissances et compétences nécessaires à la réalisation de leurs missions au sein du groupe, mais également pour leur employabilité future ; la **formation est donc un axe central** de notre politique des Ressources Humaines, afin de favoriser le développement personnel de chacun et permettre la réalisation de nos objectifs stratégiques pour assurer notre croissance.

Pour cela, 100% de nos collaborateurs disposent d'un entretien annuel avec son manager de proximité : c'est un temps consacré à l'échange sur les missions et objectifs de l'année, mais également sur le recensement des besoins/souhaits en formation ; l'ensemble de ces besoins est, par la suite, compilé dans le Plan de Développement des Compétences annuel. Afin d'améliorer notre process formation, chaque organisme ou formateur interne est évalué par le salarié formé lui-même : le taux de satisfaction est publié et communiqué annuellement aux parties prenantes. Parce qu'il est important d'avoir connaissance des possibilités qui s'offrent à chacun d'entre nous, il est remis à chaque salarié un guide des dispositifs de formations, pouvant être effectuées sur/hors du temps de travail.

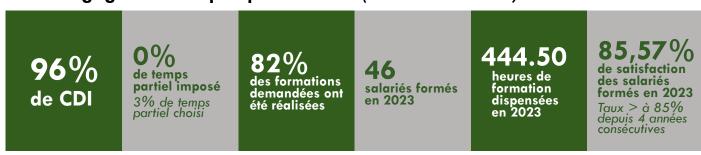
# Un parcours de formation interne

Pour accompagner nos commerciaux dans la relation clients, dans l'utilisation de nos outils et pour faire face aux changements de notre secteur d'activité, nous avons créé depuis plusieurs années un parcours de formation en interne : le **parcours CAP'T**.



Ces formations, dispensées par des formateurs internes et/ou externes sont renouvelées chaque année, sur des thèmes divers en fonction de la stratégie que nous souhaitons déployer, mais également au travers des retours des entretiens annuels et professionnels de notre équipe de vente.

# Notre engagement en quelques chiffres (données de 2023)



### Veiller au bien-être et à la sécurité de nos collaborateurs

ALTERBURO s'engage également depuis de nombreuses années en faveur d'une politique de santé/sécurité, afin que l'ensemble des équipes travaille dans de bonnes conditions, en sécurité, tout en favorisant l'équilibre vie personnelle-professionnelle. Pour cela, un projet QVT/Santé-Sécurité a été initié dès 2017, intégrant différents acteurs de l'entreprise (comité de pilotage, salariés, CSE, managers, médecine du travail), dans un objectif de combiner santé/sécurité, bien-être individuel et collectif, et performance.

De cette enquête QVT, menée par un cabinet indépendant local sur notre siège social et plateforme logistique, et du projet de prévention des TMS (avec la désignation d'une personne Ressource du projet de prévention TMS et de référents sécurité) est né un plan de progrès formalisé, multifactoriel et intégrant les réflexions et actions à sur les contraintes organisationnelles, physiques, matérielles, mais également des réflexions à mener quant aux métiers, au management visuel, dans un objectif de santé/sécurité et bien-être au travail. Ce dernier a été présenté à l'ensemble des parties prenantes internes et externes concernées et est intégré à notre Document Unique d'Evaluation des Risques (DUER) et suivi chaque année. Parallèlement à ce plan de progrès, un autre projet a été initié : le projet Mapping sur notre chaîne de préparation : un travail important est mené sur l'organisation des placements de produits, en fonction poids/taille/rotation, pour limiter les prises hautes/basses et la gestion des pas de nos salariés.

Au-delà de ces projets, ALTERBURO s'engage pour favoriser l'équilibre vie professionnellevie personnelle: comment articuler les deux sphères pour trouver le bon équilibre? Cela passe notamment par des échanges avec le manager et les RH, dès l'intégration du nouveau collaborateur sur ses contraintes personnelles, afin d'organiser au mieux les horaires du salarié et les exigences de service. Nous avons également mis en place, dès 2017, une charte sur le droit à la Déconnexion, afin d'assurer le respect des temps de repos et de congés, et la vie personnelle et familiale pour préserver la santé et l'équilibre de chacun.

En 2022, une nouvelle charte est née : la **charte sur le Télétravail**, permettant aux salariés qui le souhaitent et dont le poste est éligible, de bénéficier d'une journée de télétravail par semaine, en concertation avec son manager.

Le Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels

Le DUER fait l'objet d'une révision annuelle, tant au niveau des risques que des cotations, en fonction des avancées.

Des manuels de sécurité pour les gestes et postures à adopter.



### NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Chaque mission et activité est analysée sur la base de la fréquence, la criticité, la gravité, les quantités, afin de déterminer nos impacts, nos objectifs et priorités d'actions.

Sans surprise, les thématiques essentielles qui se dégagent sont :



# Typologie d'impacts





Pollution sonore

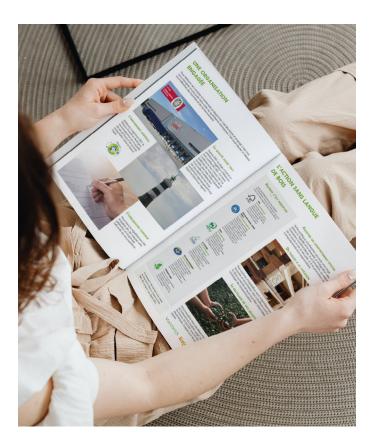


Pollution de l'eau



Epuisement des ressources





# De quoi parlons-nous ?



+600 000 colis par an



9000 références



10 000 m<sup>2</sup>



135 collaborateurs, dont 38% disposent d'un véhicule professionnel

### Nos Achats

La fonction Achats est au cœur du fonctionnement de l'entreprise, c'est un axe important de développement et de performance économique, pour laquelle nous intégrons des critères territoriaux et environnementaux, permettant de contribuer à la préservation de l'environnement et au développement local.

# Nos Impacts

Type d'impact	Criticité
Pollution de l'air	••000
Épuisement des ressources naturelles	
Nuisances sonores	
Pollution de l'eau et des sols	•0000
Production de déchets	

### Nos Actions

Conscient des enjeux environnementaux, le groupe s'est engagé de longue date sur sa **propre gamme de cartouches remanufacturées**, sur son site de production implanté en Mayenne. Les cartouches usagées sont collectées auprès de nos clients après leur premier usage, triées, démontées, nettoyées et rechargées, dans l'objectif d'un réemploi. Notre marque lmaging s'inscrit dans une logique d'économie circulaire.

Découvrez notre vidéo de présentation\*



# **KADOAR**

En 2022, nous avons également lancé notre propre marque de sièges le KADOAR : un siège ergonomique, livré préassemblé chez nos clients, grâce au montage réalisé sur notre **site de production en Mayenne** et à un packaging innovant réalisé avec un de nos partenaires du réseau Produit en Bretagne.











En 2023 notre gamme s'est élargie avec :















TREMEN

Nos Résultats en 2023

Indicateurs	Objectif	Perform	ance
> Part des références « vertes » dans le catalogue	Mini 28%	30%	*
Anticipation du volume de stock afin d'optimiser le nombre de livraisons	40j stocks	44j	*
> Part des fournisseurs locaux	20%	23%	*
> Taux de sur-BL*	<10%	9.3%	*

<sup>\*</sup>le taux de sur BL permet de déterminer combien de livraisons ont été nécessaires pour livrer une seule et même commande.

### FOCUS SUR NOS ACHATS RESPONSABLES

UN ACCENT MIS SUR LES ÉCOPRODUITS! Nous privilégions 3 critères majeurs pour évaluer et sélectionner les produits

### L'économie d'usage

- > Produits à plus longue durée de vie.
- > Produits réparables, rechargeables et/ou recyclables.
- > Consommation d'énergie faible.

### Protéger l'environnement et les ressources

- > Choix des modes de production ayant un faible impact sur l'environnement.
- > Produits à base de matières recyclées.

### Transparence et information

- > Vérifier les écolabels et certifications des produits et sites de production.
- > « Evaluation des fournisseurs sur indicateurs de performance et politique RSE »



### Les labels de confiance



### PRODUIT VERT

Grâce à ce pictogramme, retrouvez dans ce catalogue notre sélection de produits respectueux de l'environnement.



www.fsc-france.fr Conseil de soutien de la forêt. ONG internationale indépendante. Identifie les produits contenant du bois issus de forêts correctement gérées.



### www.pefc.ora

Programme de reconnaissance des certifications forestières ONG indépendante. Certifie les exploitants de forêts respectant la préservation de l'équilibre écologique.



# **DER BLAUE ENGEL (ANGE**

### www.blauer-engel.de

Ce label allemand est attribué à des produits ayant un impact limité sur l'environnement, selon un cahier des charges très strict s'appuyant tant sur la composition des produits (matières recyclées postconsommation) que sur les procédés de fabrication.



### **EU FLOWER**

www.ecolabel.eu

Label écologique européen. Décerné par des organismes indépendants, valide le respect de critères écologiques et de performance fixés par la Commission Européenne.



### NF ENVIRONNEMENT

Ecolabel français délivré par AFNOR Certification. Il identifie les produits présentant un impact moindre sur l'environnement par rapport à d'autres produits analogues présents sur le marché.

# Notre Logistique

La logistique génère une grande partie de notre activité, du stockage de nos produits à la préparation jusqu'aux expéditions auprès de nos clients. Ces activités ont des impacts environnementaux, qui peuvent êtres conséquents si elles ne sont pas analysées et suivies ; les impacts sont liés aux consommations d'emballages et d'énergie, au tri des déchets engendrés par notre activité, à l'entretien de nos infrastructures, etc.

# Nos Impacts

Type d'impact	Criticité
Pollution de l'air	•0000
Épuisement des ressources naturelles	•0000
Nuisances sonores	•0000
Consommation d'énergie	
Production de déchets	

Depuis le démarrage de notre plateforme logistique, nous travaillons sur le gabarisage de nos produits ; cet outil nous permet d'identifier le produit, de déterminer son poids/volume et, donc :

- > d'optimiser nos espaces de stockage sur la partie réception,
- > d'optimiser le remplissage des cartons expédiés chez nos clients : en fonction des produits, un emballage adapté est sélectionné automatiquement,
- > d'organiser les gares de préparation, en fonction de la rotation des produits et du poids, afin de limiter les prises hautes/basses et les pas de nos collaborateurs.

Notre chaîne semi-automatisée dispose également d'un contrôle pondéral; grâce au gabarisage, une « fiche d'identité » est créée pour chaque produit intégrant le stock, ce qui permet de connaître exactement la teneur du carton et son poids. En cas d'anomalie, il est alors éjecté et contrôlé par un de nos collaborateurs. L'objectif, éviter les erreurs et les relivraisons.



### Nos Actions

- > Travail sur le remplissage des cartons (optimisation de l'espace),
- > Travail sur le contenant (taille du carton ou enveloppes),
- > Renforcement du contrôle pondéral,
- > Transpalettes et chariots électriques,
- > Tri des déchets,
- > Objectifs qualitatifs définis, afin d'éviter les retours de marchandises et relivraisons sur les erreurs de préparation, les produits manquants et les colis/palettes dévoyées (suivi quotidien sensibilisation du personnel, etc).

### Nos Résultats 2023

Indicateurs	Objectif	Performance
> Erreurs de préparation	1% des BL préparés	0,40%
> Palettes dévoyées en interne	<= 5/mois	= 1.25/mois 🔆
> Manquants	<= 4/mois	2.91/mois en moyenne
> Taux d'enveloppes dans la part des emballages	-	33.6% des  emballages  totaux

# FOCUS SUR LE REMPLISSAGE DE CARTONS

Nous avons développé une méthode de remplissage des actons nous permettant de gagner près de 20% d'espace. Une procédure a été mise en place, diffusée et fait l'objet de formations internes pour garantir le respect des bonnes pratiques.

### Le PAC 600, un emballage fiable et économe en ressources

Inviolable, il est étanche à la poussière doté d'une grande résistance au gerbage. Il a l'avantage de garantir une teneur minimale en carton, conformément à la directive européenne relative aux emballages suivant la norme EN 13428 d'octobre 2004.

Le carton s'ouvre faciment grâce à une languette sur la coiffe. Il peut ensuite être trié avec le reste des déchets en carton en vue d'être recyclé.







# Nos Transports et déplacements professionnels

Sujet incontournable du métier de la fourniture de bureau, les transports représentent un sujet essentiel à plusieurs titres : économique, tenue des délais clients, impact sur l'environnement. Il est donc traité avec une grande attention par un service qui lui est exclusivement dédié. De la même manière, avec 38% du personnel disposant d'un véhicule professionnel (camions de livraison, véhicules commerciaux), le sujet des déplacements professionnels doit être au centre des réflexions.

# Nos Impacts

Type d'impact	Criticité
Pollution de l'air	
Épuisement des ressources naturelles	
Nuisances sonores	
Pollution de l'eau et des sols	•0000
Production de déchets	•0000

### Nos Actions

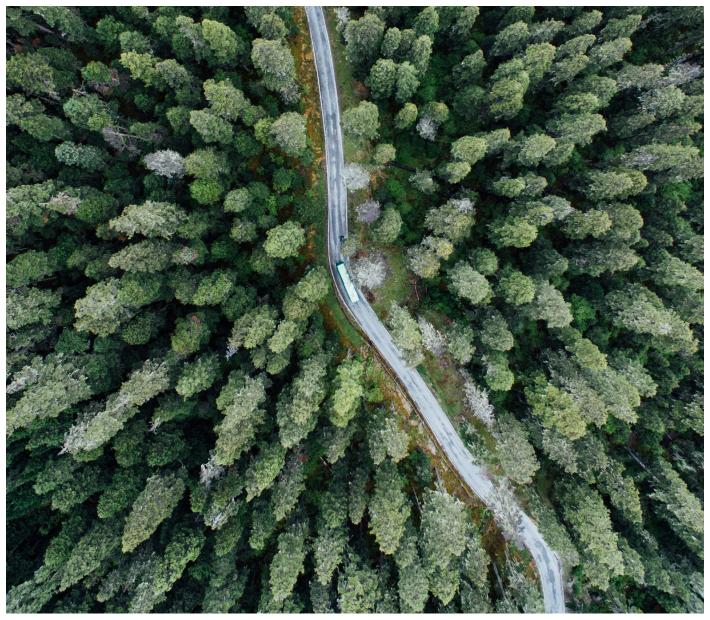
- > Choix des prestataires sur la base du dernier kilomètre, zones de stockage à proximité,
- > Capacité à factoriser les déplacements,
- > Actions vers les clients en privilégiant les commandes groupées et préventives,
- > Évaluation semestrielle des prestataires transport sur indicateurs de performance,
- > Formation de nos commerciaux à la visioconférence, permettant de mixer les rendez-vous (présentiel et distanciel),
- > Plans de tounées pour nos commerciaux, afin de structurer les déplacements sur une journée de travail,
- > Mise en place de transports collectifs lors de nos rencontres annuelles,
- > Massification des chargements pour réduire le nombre de kms parcourus,
- > Contrat de location des véhicules (voitures et fourgons) sur un délai moyen de 4 ans, véhicules récents et bénéficiant des nouvelles normes en termes de motorisation et de réduction des impacts environnementaux,
- > Option Start and Stop sur les voitures + fourgons équipés de boite de vitesse manuelle 6 vitesses, permettant de réduire la consommation de carburant et les émissions de CO2.

Nous travaillons également sur **l'optimisation de nos commandes.** Cette démarche comprend plusieurs axes :

- > La fréquence de passation des commandes,
- > Le regroupement des commandes,
- > La typologie des livraisons,
- > le recours à notre site de commandes en ligne : près de 55% de nos clients à fin 2023,
- > L'envoi de commandes complètes afin d'éviter les relivraisons.

# Nos Résultats 2023

Indicateurs	Objectif	Performance
> Taux de commandes complètes	92%	93,05% 🔆
> Palettes dévoyées par nos prestataires	5 palettes/mois	<1/mois 🔆



### Nos Activités de bureau

Les activités de bureau font l'objet de réflexions spécifiques, notamment en ce qui concerne la digitalisation des activités, la réduction des déchets ainsi que l'usage du matériel informatique.

# Nos Impacts

Type d'impact	Criticité
Pollution de l'air	•0000
Épuisement des ressources naturelles	•0000
Nuisances sonores	•0000
Pollution de l'eau et des sols	
Production de déchets	

### Nos Actions

- > Politique Écoresponsable au bureau (selon guide Eco responsable au bureau ADEME),
- > Encouragements du covoiturage,
- > Digitalisation de nos activités,
- Optimisation de nos modes d'impression et mise en commun des imprimantes (suppression des imprimantes individuelles),
- > Seconde vie pour nos matériels internes,
- > Changement de nos distributeurs de boissons chaudes, permettant l'utilisation des tasses (suppression des gobelets), aussi bien dans les bureaux que sur la plateforme logistique,
- > Suppression des bonbonnes à eau et utilisation de distributeurs à eau sur le service d'eau.

### Nos Résultats 2023

Indicateurs	Objectif	Performance
> Proportion de clients en facturation		77%
dématérialisée	-	///0



# La gestion des déchets et des énergies

La gestion des déchets est un enjeu primordial pour notre secteur. En effet, nous faisons face à plusieurs types de déchets issus de notre logistique, essentiellement du carton et du plastique, ainsi que nos activités commerciales pouvant générer des déchets qu'il est nécessaire de valoriser : mobilier, papier, cartouches et autres.

Le tri et la revalorisation font partie de notre responsabilité envers les générations futures dans le cadre de l'épuisement des ressources, la pollution des sols, de l'air, etc. Dans ce cadre, nous avons développé des partenariats pour chaque typologie de déchets :

# Le tri de nos déchets et partenariats associés

Mobilier

DEEE et cartouches

Collecte des piles

Catalogues obsolètes\* Emballages plastiques











<sup>\*</sup> Les catalogues obsolètes sont collectés LES PAPIERS DE L'ESPOIR afin de valoriser le papier et de permettre le financement d'associations et de projets spécifiques.

Pour nos produits dangereux...







Dans le cadre du cycle de vie de nos produits, le traitement de fin de vie est nécessaire pour que les efforts consentis lors de l'achat et du transport ne soient pas gâchés par le non-respect des filières de tri. Nous proposons donc à nos clients des solutions pour optimiser leurs déchets :

Collecte des cartouches usagées avec des containers mis à disposition



DEEE : proposition de partenaires agrées pour la collecte de DEEE



Collecte des piles (contenant Corepile)

Recyclage du papier (avec CITEO)



CITEO

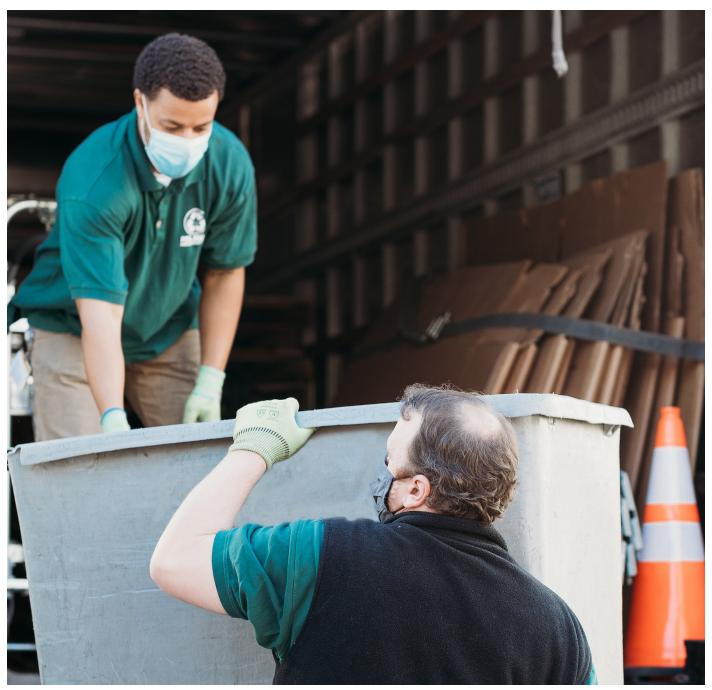
Nous travaillons également sur la **gestion de nos énergies**, avec un plan de réduction dans nos espaces bureau et notre plateforme logistique.

Les principales actions répertoriées concernent :

- > Le chauffage / la climatisation
- > L'éclairage
- > La gestion informatique

# Nos Résultats 2023

Indicateurs	Objectif	Performance
> Consommation de gaz et électricité	-	-7.8% 🔆
en Kwh		11



# NOTRE ENGAGEMENT ECONOMIQUE ET TERRITORIAL

ALTERBURO, c'est plus de 40 ans d'histoire et d'expérience sur le marché du BtoB en fourniture et mobilier de bureau, consommables informatiques. Notre développement a toujours été réalisé par une relation de proximité avec nos partenaires (clients, fournisseurs, etc.) par un ancrage local, tout en répondant aux enjeux de développement durable.

Certifiés ISO 9001 depuis 2007, nous nous engageons chaque jour dans un processus d'amélioration continue, en réel partenaire avec nos parties prenantes, dans :

- > le respect des intérêts de nos clients,
- > la mise en place de relations durables avec nos fournisseurs,
- > pour contribuer au développement économique et social de notre territoire.

# Respecter les besoins & intérêts de nos clients

ALTERBURO s'engage à assurer un service de qualité à l'ensemble de ses clients, sans distinction de taille, en proposant :

- > Un binôme dédié, un(e) conseiller(e) de proximité ainsi qu'un(e) assistant(e) en back-office pour garantir la réactivité,
- > Une large gamme de produits, répondant à des exigences environnementales, d'ergonomie et de qualité de vie au travail,
- > Une logistique performante,
- > Un service dédié qualité clients, qui gère quotidiennement les remontées et identifie les solutions les plus appropriées.

Mais également en interrogeant ses clients une fois par an, pour connaître leur niveau de satisfaction et besoins futurs, au travers de ses enquêtes de satisfaction.

# Nos Résultats 2022 - 2023

Indicateurs	Objectif	Performance
> Taux de satisfaction clients	Tendre vers les 100%	94,7%*

<sup>\*</sup> Etude de satisfaction réalisée en mars 2022

# Respecter une éthique dans nos relations fournisseurs

La qualité des relations qu'ALTERBURO entretient avec ses fournisseurs contribue à sa réussite à long terme ; les partenariats se font dans le cadre d'un échange éthique, afin de construire des relations durables, nous assurant une sécurité dans nos approvisionnements.

### 80% de nos fournisseurs ont une relation de plus de 20 ans avec Alterburo

Cette relation durable passe également par le respect de nos engagements de délai de paiement.

# Contribuer au développement économique et social de notre territoire

Cette relation de proximité avec nos clients, fournisseurs et autres partenaires vient de l'histoire même d'ALTERBURO, née d'implantations régionales et permettant ces ancrages locaux.

Dans l'ensemble de nos activités et processus, nous portons une réelle attention à la recherche de partenaires locaux, que ce soit en termes de recrutements, de formations, d'achats, de relations clients, etc.

- > 90% de nos fournisseurs sont des fournisseurs français et 23% sont implantés en Bretagne et Pays de la Loire. En 2023, ALTERBURO à commencer à collaborer avec 9 nouveaux fournisseurs locaux.
- > Pour chacune de nos implantations, nous encourageons l'emploi local, en favorisant la collaboration avec un réseau de partenaires (conseil général 44, établissements scolaires, associations/institut public en faveur de l'emploi et du handicap OCENS, etc). Il en est de même pour la formation de nos collaborateurs, dans le cadre de la recherche des organismes de formation, ceci favorisant la participation au développement économique local, tout en permettant aux salariés de conserver un équilibre vie professionnelle/personnelle lors de leur formation,
- > Nous sommes également partenaires d'associations sportives, comme UCNA (Union Cycliste Nantes Atlantique),
- > Et depuis 2021, notre engagement sur le territoire s'est également matérialisé par notre adhésion au réseau Produit en Bretagne, qui a pour objectif de promouvoir et soutenir les savoirfaire des entreprises bretonnes ; chacun de ces adhérents s'engage dans le développement territorial durable du territoire.



ALTER | Le monde du bureau, autrement